

[www.stic.ir](http://www.stic.ir)

# صدر نامه



هفته نامه تحلیلی خبری هلدینگ صدر تامین



مهدي سموعي  
مشاور مديرعامل و  
مدير روابط عمومي صدرتامين

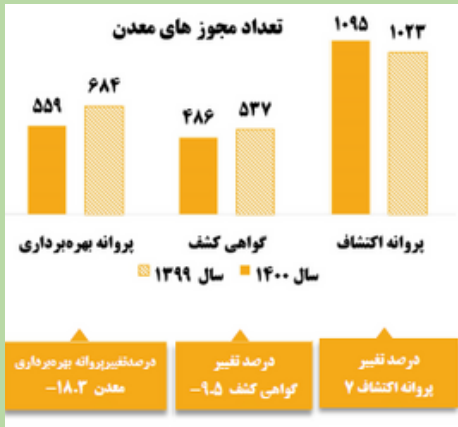
## قصه برند و صدرتامين

روابط عمومی هر روزه به دنبال ایجاد روابطی مؤثر با مخاطبان کلیدی مانند تحلیلگران رسانه‌ها، سیاست‌گذاران و تأثیرگذاران بر سیاست‌ها، مشتریان و سهامدارانی هستند که بر نتایج کسب و کار اثر می‌گذارند. روابط عمومی یک عامل حیاتی در حمایت از قدرت و ارزش برندهای یک سازمان در برابر تمامی ذینفعان است. تمام اجزای برند سازمان‌های بزرگ از قبیل لحن و شخصیت، مزایای عملکردی و عاطفی، پیام اصلی و هدف نهایی و به شهرت رسیدن، اگر به طور کامل به مخاطبان داخلی و خارجی متصل گردند، می‌توانند به افزایش عملکرد و اعتبار آن‌ها کمک نمایند. افزایش درک آگاهی مشتریان و تعهد به یک برند از طریق فعالیت‌های روابط عمومی، معمولاً بخش مهمی از استراتژی کلی هر سازمان برای حفظ و ارتقای استانداردهای عملکرد و اعتباری است. یک برند به مراتب چیزی فراتر از یک نماد بصری و یا یک برچسب به یاد ماندنی است. یک برند تعیین‌کننده مأموریت، چشم انداز، اصول عملیاتی و تاکتیکی یک سازمان است. یک تعریف از برند از آن به عنوان "یک نام، واژه، طراحی، نماد و یا هر ویژگی دیگری که مشخص‌کننده خدمات خوب بوده و یک فروشنده را از دیگر فروشندگان متمایز می‌سازد تعریف می‌نماید" یاد می‌کند. یک برند فقط شامل برنامه‌ها، خدمات و محصولات نبوده و هر موضوعی در سازمان از قبیل شهرت، فرهنگ و ارزش‌های اصلی را نیز در بر می‌گیرد. به دین ترتیب باید گفت، برند یک تبلیغ یا یک بازاریابی ساده نیست. برندسازی به عنوان یک ابزار پیام‌رسانی تعریف گردیده است که به کسب و کار در جهت رسیدن به اهداف و ارتقاء همه عوامل مرتبط با کسب و کار کمک می‌نماید. یک برند همچنین می‌تواند هنگامی که سازمان به دنبال کسب مشروعیت است به عنوان یک سخنگوی سازمانی عمل نماید. برند بر نگرش مصرف‌کننده و ادراکات او نسبت به محصول و خصوصاً فرآیند روابط عمومی در حال اجرای سازمان اثر می‌گذارد. این محرک‌ها در صنایع مختلف دارای وزن و اولویت متفاوتی است. منصفانه است بگوییم که عوامل فوق در یک شرکت خاص نه تنها بر اساس عملکرد مالی واقعی، بلکه بر مبنای درک از شهرت و اعتبار، تعهد به دارایی‌های انسانی و روابط با جامعه به صورت قوی یا ضعیف درک شده است. برندی که پیوسته به عنوان نماینده استانداردهای بالای کیفیت و یکپارچگی درک شده است، یک برند قوی و ارزشمند است.

در سال‌های اخیر هلدینگ صدر تأمین و شرکت‌های تابعه آن گام‌های مهمی را برای شفافیت و ارائه تصویری روشن از عملکرد خود برداشته‌اند. شاید مهمترین گام آن ورود به بازار سرمایه بوده است. حضور ذی نفعان تازه و گسترش شفافیت از نتایج این اقدام بوده است. اما آنچه‌آن که باید هلدینگ صدر تأمین و شرکت‌های تابعه آن علی رغم تمام تلاش‌ها نتوانسته گام‌های محکمی در حوزه برندینگ و خلق تصویری از برند آنگونه که شایسته آن است؛ بردارد. این هلدینگ تولیدکننده‌ی مجموعه‌ی گسترده‌ای از محصولات است که هر کدام از این محصولات نقشی مهم و کلیدی را در اقتصاد ایران بازی می‌کنند. در عین حال ذی نفعان متفاوتی در مجموعه این سازمان وجود دارند که البته ماهیت هر کدام یک از آن‌ها متفاوت است. هلدینگ صدر تأمین، در نظر دارد همگام با سیاست‌های تازه مجموعه شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی و همزمان با درک ابعاد مختلف برندینگ گام‌های بیشتری را به منظور نقل روایت برند صدر تأمین و شرکت‌های تابعه آن بردارد. روایتی که البته صادقانه و بر مبنای عملکردها و تأمین منافع ذی نفعان این نهاد مهم در اقتصاد ایران است. صدر نامه به عنوان هفته نامه‌ای تحلیلی و خبری به نحوی گام نخست این تلاش است.



## رشد ۱۷۵ درصدی هزینه اکتشاف معادن در سال ۱۴۰۰



آمارهای وزارت صمت نشان می‌دهد در سال ۱۴۰۰ مجموعاً ۵۵۹ پروانه بهره‌برداری در حوزه معدن صادر شده است که نسبت به ۶۸۴ فقره پروانه صادر شده در سال ۱۳۹۹، کاهش ۱۸.۳ درصدی داشته است. همچنین طی سال ۱۴۰۰ در مجموع ۴۸۶ فقره گواهی کشف صادر شده است که نسبت به ۵۳۷ فقره گواهی کشف صادر شده در سال ۱۳۹۹، ۹۵ درصد کاهش داشته است. اما بررسی آمار وزارت صمت در بخش پروانه اکتشاف حاکی از افزایش ۷ درصدی صدور پروانه اکتشاف است. بر این اساس در سال گذشته ۱۰۹۵ فقره پروانه اکتشاف صادر شده در حالی که در مدت مشابه سال ۹۹ تنها ۱۰۲۳ فقره پروانه اکتشاف صادر شده است. از نظر اشتغال پروانه بهره‌برداری معدن نیز در سال ۱۴۰۰ در مجموع ۴۵۷۱ فقره پروانه صادر شده است که نسبت به ۵۵۷۰ فقره پروانه صادر شده در سال ۹۹ کاهش تقریباً ۱۸ درصدی را نشان می‌دهد. همچنین طی سال گذشته ۴۳۰۶ میلیارد ریال در حوزه عملیات اکتشاف هزینه شده در حالی که این رقم در سال پیش از آن برابر با ۱۵۶۵ میلیارد ریال بوده است. بنابراین آمار وزارت صمت در این بخش نیز از رشد ۱۷۵.۱ درصدی هزینه اکتشاف در سال گذشته حکایت دارد. /ماین نیوز

## تولید فولاد ایران کاهش شد

انجمن جهانی فولاد در جدیدترین گزارش خود اعلام کرد: تولید فولاد ایران در فروردین امسال به ۲.۲ میلیون تن و در ۴ ماه نخست ۲۰۲۲ به ۹.۱ میلیون تن رسیده است.

انجمن جهانی فولاد در جدیدترین گزارش خود اعلام کرد، تولید فولاد ایران در ماه آوریل ۲۰۲۲ (فروردین ۱۴۰۱) نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۱ با کاهش ۲۰۷ درصدی به ۲۲ میلیون تن رسیده است. تولید فولاد ایران در ۴ ماه نخست ۲۰۲۲ نیز کاهش ۸.۹ درصدی داشته و به ۹.۱ میلیون تن رسیده است. کاهش تولید فولاد ایران در ماه آوریل و همچنین در ۴ ماه نخست ۲۰۲۲ در حالی رخ داده است که همه ۱۰ کشور نخست تولیدکننده فولاد جهان به جز هند، روسیه و ترکیه و همچنین به طور کلی تولید فولاد جهان در مدت کاهش تولید داشته‌اند. بر اساس این گزارش، ایران در فوریه ۲۰۲۱ (بهمن ۱۳۹۹)، در میان بزرگترین تولیدکنندگان فولاد جهان در جایگاه دهم قرار گرفت که از آن ماه تاکنون این جایگاه را حفظ کرده است. بر اساس این گزارش، ایران در سال گذشته میلادی همچنان جایگاه دهم خود را حفظ کرده است.

چین با تولید ۹۲.۸ میلیون تن، هند با تولید ۱۰.۱ میلیون تن و ژاپن با تولید ۷.۵ میلیون تن، سه کشور نخست تولید فولاد در جهان هستند. بر اساس این گزارش، تولید فولاد ایران با کاهش ۲۰۷ درصدی بیشترین میزان افت را به خود اختصاص داده است. تولید فولاد چین ۵.۲ درصد، ژاپن ۴.۴ درصد، آمریکا ۳.۹ درصد، کره جنوبی ۴.۱ درصد، آلمان ۱.۱ درصد، برزیل ۴ درصد کاهش یافته است. تولید فولاد هند ۶.۲ درصد، روسیه ۰.۶ درصد و ترکیه ۱۶ درصد افزایش یافته است.



## ساخت خط فرآوری سنگ های کم عیار و باطله معدن چغارت بافق یزد آغاز شد

ساخت خط فرآوری سنگ‌های پر عیار و باطله معدن چغارت شهرستان بافق روز جمعه در مراسمی با حضور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در این شهر آغاز شد. میزان سرمایه‌گذاری برای این پروژه ۸۰۰ میلیارد ریال با ظرفیت سه میلیون تن است که با راه‌اندازی این خط فرآوری ۱۲۰ نفر به صورت مستقیم مشغول به کار می‌شوند.



از اهداف اجرای این پروژه ایجاد ارزش افزوده، تأمین بخشی از خوارک مورد نیاز کارخانجات کنسانتره‌سازی و توسعه اشتغال در منطقه می‌باشد. معدن چغارت، در ۱۰ کیلومتری شمال شرقی شهر بافق، ۱۲۰ کیلومتری جنوب شرقی شهر یزد، ۷۵ کیلومتری جنوب غربی شهر بهاباد و در حاشیه کویر مرکزی ایران واقع شده و دارای آب و هوای گرم و خشک با رطوبت کم است. ارتفاع اولیه توده چغارت ۱۲۸۶ متر از سطح دریا و حدود ۱۵۰ متر از سطح منطقه اطراف بوده است. این معدن، از طریق راه آهن سراسری به طول ۱۰۰۰ کیلومتر با تهران، ۴۷۰ کیلومتر با ذوب آهن اصفهان و ۶۱۰ کیلومتر از طریق سیرجان به بندرعباس ارتباط دارد. بهره‌برداری معدن چغارت،

از شهریور ماه سال ۱۳۵۰ شروع شد. این معدن از نظر کمیت و کیفیت سنگ آهن، بهترین معدن ایران تشخیص داده شد و عملیات اکتشاف تکمیلی و تجهیز آن همزمان با اکتشاف سایر معادن و کانسارها صورت گرفت.

با توجه به وجود معدن چغارت و ۳۸ آتومالی دیگر همچنین ذخیره حدود ۱.۷ میلیارد تن در منطقه بافق، شرکت سهامی خاص معدن سنگ آهن مرکزی ایران تأسیس و عملیات بهره‌برداری از معدن چغارت با ذخیره‌ای معادل ۱۷۷.۲ میلیون تن شامل ۱۰.۷ میلیون تن B، F و ۷۰.۲ میلیون تن سنگ آهن پر فسفر و کم عیار، جهت تأمین سنگ آهن مورد نیاز ذوب آهن اصفهان شروع شد. شرکت علاوه بر تولید سنگ آهن مورد نیاز ذوب آهن اصفهان، طی ۳۰ سال گذشته مطالعات وسیعی در زمینه اکتشافات معدن سنگ آهن انجام داده است. علاوه بر چغارت، معدن سنگ آهن سه چاهون X، سه چاهون XI، چاه گر، منگنز نارینگان و لکه سیاه نیز معادن فعال زیر مجموعه شرکت سنگ آهن مرکزی ایران است.

## ضربه قرنطینه در چین به فلزات اساسی و فولاد

نگرانی‌ها در مورد تقاضا در چین روبه فزونی گرفته چراکه در بخش‌هایی از پکن که جمعیتی بالغ بر ۳ میلیون نفر دارد، قرنطینه ضدکروناپی جدیدی اعمال شده و بیم آن می‌رود که چنین محدودیتی به نقاط دیگر تسری یابد. این در حالی است که پیش از این برخی از نقاط قرنطینه شده با رفع این محدودیت مواجه شده بودند و دولت چین نیز برنامه تزیق محرک مالی را اعلام کرده بود که می‌تواند به کمک تقاضای کامودیتی‌ها بیاید. در این فضا، فولاد و فلزات اساسی از جمله مس با افت نسبتاً شدیدی در دو روز کاری پایان هفته (پنج‌شنبه و جمعه) مواجه شدند. سنگ آهن نیز به عنوان ماده فولادساز در بورس‌های آتی روندی کاهشی داشت اما در بازار فیزیکی رشد خوبی تجربه کرد و حتی چهارشنبه به اوج ۷ هفته‌ای خود رسید.



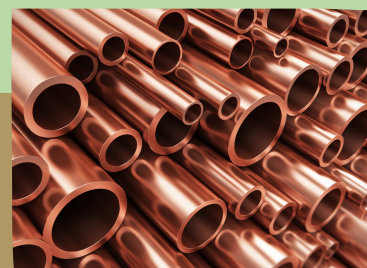
## افت قیمت آتی سنگ آهن و رشد در بازار فیزیکی

قیمت آتی سنگ آهن در روز جمعه (۲۰ خرداد) کاهش یافت و شاخص این کامودیتی فولادساز در سنگاپور به سمت یک افت هفتگی حرکت کرد چراکه نگرانی‌ها درباره تقاضا در چین که در برخی مناطق مجدداً به قرنطینه کرونایی روی آورده بازگشایی اقتصادی آن و همینطور حاشیه سود تولید فولاد را تهدید می‌کند. سنگ آهن در بورس کلای دالیان چین با ۱.۷ درصد کاهش روزانه ۹۱۴.۵ یوان بر تن (معادل ۱۳۶.۸۳ دلار) معامله شد. با این حال، سنگ آهن در بازار فیزیکی چین پنج‌شنبه به رکورد ۷ هفته‌ای ۱۴۸ دلاری رسید اما جمعه روند کاهشی به خود گرفت.



## تضعیف قیمت محصولات فولادی از ترکیه تا چین

قیمت آتی سنگ آهن در روز جمعه (۲۰ خرداد) کاهش یافت و شاخص این کامودیتی فولادساز در سنگاپور به سمت یک افت هفتگی حرکت کرد چراکه نگرانی‌ها درباره تقاضا در چین که در برخی مناطق مجدداً به قرنطینه کرونایی روی آورده بازگشایی اقتصادی آن و همینطور حاشیه سود تولید فولاد را تهدید می‌کند. سنگ آهن در بورس کلای دالیان چین با ۱.۷ درصد کاهش روزانه ۹۱۴.۵ یوان بر تن (معادل ۱۳۶.۸۳ دلار) معامله شد. با این حال، سنگ آهن در بازار فیزیکی چین پنج‌شنبه به رکورد ۷ هفته‌ای ۱۴۸ دلاری رسید اما جمعه روند کاهشی به خود گرفت.



## هراس فلز سرخ از قرنطینه بیشتر و دلار قوی‌تر

مس که به‌عنوان راهبر فلزات اساسی و دماسنج اقتصاد شناخته می‌شود، در هفته گذشته دو روز افزایشی و سه روز کاهشی (از جمله جمعه ۲۰ خرداد) را تجربه کرد تا در نهایت به سمت یک افت هفتگی پیش برود. این فلز زمان تنظیم این گزارش (ساعت ۱۹ جمعه به وقت تهران) با ۱۶۰ دلار کاهش معادل ۱۶۶ درصد به ۹ هزار و ۴۵۰ دلار بر تن معامله می‌شد. به گزارش خبرگزاری رؤیترز، مس و دیگر فلزات صنعتی در روز جمعه به دلیل تقویت شاخص دلار و نگرانی‌های تازه درباره قرنطینه در چین که می‌تواند بزرگ‌ترین مصرف‌کننده فلزات را با افت تقاضا روبه‌رو کند، کاهش یافتند.

## آلومینیوم در مدار نزولی

بهای آلومینیوم در بورس لندن جمعه ۷۵.۲ درصد برابر با ۷۶ دلار در هر تن پایین آمد تا به قیمت ۲ هزار و ۶۸۵ دلار برسد. این فلز هفته پیش از آن را با بهای ۲ هزار و ۷۲۶ دلار به اتمام رسانده بود اما در هفته سپری شده روندی کاهش داشت و فقط دو روز صعودی تجربه کرد و ۳ روز کاری باقیمانده را با افت همراه شد. آلومینیوم پنج‌شنبه هم کاهشی بیش از ۲ درصدی تجربه کرده بود تا حدود ۴۰ دلار (تا لحظه تنظیم این گزارش) افت هفتگی داشته باشد.

## روز قرمز سرب در لندن

سرب در روز جمعه معامله نشد، بنابراین باید بهای پنج‌شنبه آن را سطح پایانی هفته تلقی کرد. سرب نیز مانند ۵ فلز صنعتی دیگر پنج‌شنبه را در بورس لندن با افت به پایان رساند. این فلز ۵.۳۶ دلار معادل ۶۳ درصد کاهش روزانه داشت تا غروب به زیر ۲۲۰۰ دلار بر تن تنزل کند. با این حال، سرب برخلاف دیگر فلزات در سه روز کاری پیشین (دوشنبه تا چهارشنبه) رشد کرده بود. جالب اینکه سرب هفته قبل از آن را نیز با همان سطح ۲ هزار و ۱۹۶ دلار به پایان برده بود؛ پس این فلز در کل هفته صرفاً توانست در سطح قبلی خود باقی بماند.

## افتتاح کارخانه کلسینه نهاوند با حضور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی



۵ خردادماه

کارخانه دولومیت کلسینه نهاوند با حضور عبدالملکی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، خانی نوذری معاون اقتصادی وزارت ، دکتر شهبازی نماینده مردم نهاوند در مجلس، معاون اقتصادی استاندار همدان و جمعه نهاوند، بازیان مدیرعامل شستا و نادری مدیرعامل هلدینگ تاسیکو و دیگر مقامات استانی همدان مورد بهره‌برداری قرار گرفت. احداث این واحد تولیدی با سرمایه‌گذاری ۱۲۰ میلیارد تومان در فروردین ماه سال گذشته آغاز شد و امروز با ظرفیت تولید سالانه ۳۳ هزار تن دولومیت کلسینه شده و ایجاد ۴۰ فرصت شغلی افتتاح شد. همچنین با توجه به حجم محصول تولید شده و به منظور توسعه بازارهای صادراتی، حدود ۵۰ درصد محصولات این کارخانه به سایر کشورها مانند عراق و ترکیه صادر می‌شود. میزان درآمد حاصل از راه‌اندازی کارخانه کلسینه نهاوند در استان همدان، حدود ۳۰۰ میلیارد ریال و ارزش آوری آن حدود ۵۰۰ هزار دلار پیش‌بینی شده است که با توجه به قابلیت توسعه این واحد تولیدی، میزان تولید، فروش، درآمد و اشتغال می‌تواند افزایش پیدا کند.

### بازدید سرپرست هلدینگ صدر تامین از کارخانه کاشی سعدی

۳ خردادماه

سرپرست و اعضای هیات مدیره و مدیران شرکت صدر تامین از کارخانه کارخانه کاشی سعدی در شهرستان شهر ری ، بازدید کردند. دکتر نادری با بیان اینکه کاشی سعدی از جمله مجموعه های تولیدی است که برای تمامی ایرانیان خاطره انگیز است و حفظ و ارتقای این برند را در گرو تلاش گروه کاشی سعدی و حمایت تاسیکو دانست. مهندس عبودی رییس هیات مدیره نیز در همین ارتباط با بیان تاریخچه ای از کاشی سعدی به ظرفیت خوش نامی این کاشی اشاره کرد.



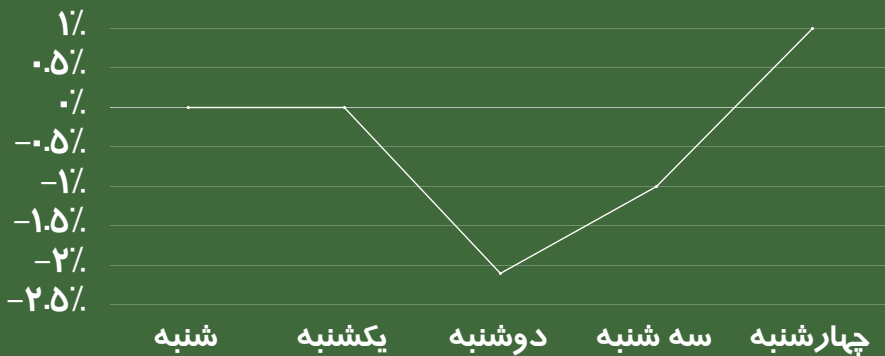
### تجدید میثاق تلاشگران ذوب آهن اصفهان با آرمان های امام (ره)

۱۳ خردادماه

کاروان زیارتی کارکنان و بسیجیان ذوب آهن اصفهان در قالب دو دستگاه اتوبوس ۱۴ خرداد ماه به مناسبت سالروز ارتحال ملکوتی بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران حضرت امام خمینی (ره) در مراسم بزرگداشت این روز حضور یافتند. این کاروان به همت حوزه مقاومت بسیج شهید تندگویان شرکت عصر روز جمعه ۱۳ خردادماه با حضور بر سر مزار شهدای گمنام شرکت و میثاق با شهدا عازم مرقد امام خمینی (ره) شدند. این کاروان با پیوستن به دریای جمعیت عاشق انقلاب اسلامی و رهبری آن در مراسم بزرگداشت سی و سومین سالگرد ارتحال امام خمینی (ره) شرکت نموده وبا آرمان های آن امام عزیز و مقام معظم رهبری حضرت آیت الله خامنه ای تجدید میثاق نمودند.



شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در هفته در مجموع با کاهش حدوداً ۱۴ درصدی مواجه شده و از ۱۵۴۹۸۱ واحد در ابتدای هفته به سطح ۱۵۲۰۳۹۹ واحد در انتهای هفته کاهش یافت. در جریان معاملات هفته جاری شاهد دو اتفاق قابل توجه در بازار، از نظر حجم معاملات و ارزش معاملات بودیم به نحوی که در هر سه روز هفته جاری، که هفته‌ای نیمه تعطیل بود، عملاً ارزش معاملات کمتر از میانگین سه ماهه بودند. به این ترتیب، عملاً بازار با کم رمقی شدیدی همراه بود و در روز ابتدای هفته نیز با منفی سنگینی همراه شد که در دو روز انتهای هفته، بخشی از این روند منفی جبران شد.



## رویدادهای مهم

## نوسان

## لوگو

+ سرمایه گذاری ۵,۲۹۳,۳۷۳ میلیون ریال در انتهای دوره یکماهه اردیبهشت

نوسان هفته گذشته تاسیکو

▲ ۲.۵%



فروش مقداری ذوب به طور متوسط در سال‌های ۹۹ و ۱۴۰۰ به ترتیب حدود ۱۸۷ هزار و ۱۹۰ هزار تن بود. در دو ماه ابتدایی سال جاری این شرکت ۲۰۲۴۲۷ و ۲۴۶۶۳۳ تن از انواع محصول خود را به فروش رساند که رکورد فروش خود را توانست بشکند. فروش ریالی شرکت در اردیبهشت ماه بالغ بر ۳۴۲۷ میلیارد تومان بود که نسبت به فروردین ماه حدود ۱۱ درصد رشد داشت.

نوسان هفته گذشته ذوب

▼ -۰.۸۱%



در دومین ماه سال مالی کاشی سعیدی توانسته است فروشی برابر ۱۸ میلیارد تومان داشته باشد. فروش دو ماهه امسال کاهش ۱۰٪ نسبت به مدت مشابه سال گذشته دارد. در ماه جاری مقدار فروش محصولات شرکت ۲۷۷ هزار مترمربع ثبت شده است. متوسط فروش هر ماه سال مالی گذشته عدد ۳۰۴.۶ هزار مترمربع بوده است.

نوسان هفته گذشته کسعدی

—



در دومین ماه سال مالی کاشی الوند توانسته است فروشی برابر ۸۰ میلیارد تومان داشته باشد. فروش دو ماهه امسال رشد ۸۲٪ نسبت به مدت مشابه سال گذشته دارد. در اردیبهشت ماه مقدار فروش محصولات شرکت ۸۵۵ هزار مترمربع ثبت شده است. متوسط فروش هر ماه سال مالی گذشته عدد ۶۲۰ هزار مترمربع بوده است.

نوسان هفته گذشته کلوند

▼ -۲.۸۹%



مجمع عمومی عادی سالانه صنایع مس باهنر برگزار شد و این مجمع به ازای هر سهم ۴۵۰ تومان سود تقسیم کرد. بدین ترتیب این شرکت از سال ۹۹ بیش از ۱۰۰ درصد سود خالص ساخته است. گزارش اردیبهشت ماه نیز نشان می دهد فباهنر در اردیبهشت ۳۴۴۰ تن انواع مقاطع مسی را تولید کرده است. متوسط تولید فروردین تا اسفند سال قبل ۲,۹۴۸ تن به ازای هر ماه بوده است.

نوسان هفته گذشته فباهنر

▼ -۳.۹۰%



شرکت پشم شیشه ایران طی عملکرد اردیبهشت ماه معادل ۴۲۷۹۲۱ میلیون ریال از محصولات خود را به فروش رسانده است که نسبت به دوره ۱ ماهه مشابه سال قبل ۲۵۸٪ افزایش داشته است. کپشیر در مدت ۲ ماهه سال ۱۴۰۱ حدود ۶۵ میلیارد تومان درآمد از فروش محصولات خود به دست آورد. در مدت مشابه سال قبل این رقم حدود ۲۲ میلیارد تومان بود.

نوسان هفته گذشته کپشیر

▼ -۸.۲۶%



در دومین ماه سال مالی کاشی الوند توانسته است فروشی برابر ۸۰ میلیارد تومان داشته باشد. فروش دو ماهه امسال رشد ۸۲٪ نسبت به مدت مشابه سال گذشته دارد. در اردیبهشت ماه مقدار فروش محصولات شرکت ۸۵۵ هزار مترمربع ثبت شده است. متوسط فروش هر ماه سال مالی گذشته عدد ۶۲۰ هزار مترمربع بوده است.

نوسان هفته گذشته شامل

▼ -۱۰.۳۴%



کزغال در اردیبهشت فروش عالی ۲,۴۶۷ میلیارد ریالی را ثبت کرده است. و این در حالی است که درآمد شرکت در مدت مشابه سال قبل و ماه گذشته به ترتیب میلیارد ۷۴۱ و ۱,۶۸۹ ریال بود.

نوسان هفته گذشته کزغال

▲ ۷.۱۸%



کخاک در اردیبهشت ۲۰,۷۴۵ تن محصول فرآوری تولید داشته است. میانگین تولید محصول فرآوری در سال گذشته ۱۹ هزار تن بوده است. کل تولیدات اردیبهشت ۴۶,۷۰۱ تن بوده است. کخاک در اردیبهشت جمعا ۵۲,۵۰۷ تن فروش داشته که ۲۲,۵۰۴ تن آن فرآوری بوده است. متوسط فروش سال قبل ۴۸ هزار تن بوده است.

نوسان هفته گذشته کخاک

▼ -۵.۲۱%





۱۷.۱۰۰ و ۲۴.۰۴۰ ریال



حد سود

۱۰.۳۶۶ و ۱۳.۶۳۰ ریال



حد ضرر

سهم پس از افزایش سرمایه ۱۰۰ درصدی از محل مطالبات و آورده نقدی سهامداران با کاهش قیمتی ۱۳ درصدی روبرو شد. ولی با رسیدن به مبلغ ۱۱۳۹۰ ریال، روند حرکتی خود را صعودی کرده و حدود ۴۵ درصد رشد را طی ۳ ماه تجربه کرد. اما با مقاومت ۱۷۰۰۰ ریال روبرو شد و پیش‌بینی می‌شود که تا قیمت ۱۳۶۳۰ کاهش داشته باشد و در صورت عدم حمایت در این قیمت، می‌تواند تا ۱۰۳۶۶ ریال نیز روند کاهشی را ادامه دهد تا برای عبور از مقاومت قبلی خود نفس تازه کند.

صنایع خاک چینی ایران از سال ۱۳۷۵ در بورس بهادار تهران پذیرفته شده‌است و با ارزش بازار ۵۱۹۸۰ میلیارد ریال بیشترین ارزش بازار را در گروه کانی‌های غیر فلزی دارا می‌باشد. سهامداران اصلی شرکت، سرمایه‌گذاری صدرتأمین با ۷۸٪ مالکیت و املاح معدنی ایران با ۵٪ هستند. این شرکت با تولید ۲۲۶ هزار تن کائولن (خاک چینی) در سال ۱۴۰۰ بزرگترین تولیدکننده این محصول در کشور بوده و ۷۳٪ کائولن فرآوری شده مورد نیاز داخلی را در سال ۱۴۰۰ تأمین کرده است. کائولن در صنایع مختلفی مانند: ظروف چینی، چینی بهداشتی، کاشی و سرامیک، آجر نسوز، کاغذ، محصولات دارویی و... کاربرد دارد. شرکت تولیدکننده باکیفیت‌ترین کائولن در ایران می‌باشد و صنایعی مانند ظروف چینی تنها از کائولن فرآوری این شرکت برای تولیدات محصولات خود می‌توانند استفاده کنند. معدن اصلی شرکت، معدن کائولن زنور واقع در شهرستان مرند با ذخایر قطعی ۶۰ میلیون تن می‌باشد. سالانه استخراج بیش از ۵۵۰ هزار تن خاک چینی از این معدن به صورت روباز پلکانی صورت می‌گیرد. با توجه به ذخایر مطلوب معدن در سال‌های آتی شرکت مشکلی از بابت تأمین مواد اولیه نخواهد داشت.

طرح‌های توسعه شرکت

پروژه تولید بلوک و پانل بتنی سبک و ملات خشک (ACC): طبق آخرین گزارش شرکت (گزارش هیئت مدیره ۱۴۰۰) پروژه ۹۳٪ پیشرفت فیزیکی داشته و پایان شهریور ماه ۱۴۰۱ به بهره‌برداری خواهد رسید. ظرفیت اسمی بلوک گازی ۳۲۵۵۰۰ متر مکعب و پنل گازی ۱۳۹۵۰۰ متر مکعب ظرفیت ملات خشک ۴۸۰۰۰ تن در سال است.

مفروضات

با توجه به بهره‌برداری از طرح پنل گازی در نیمه دوم سال ۱۴۰۱ و احتمال نبود بازار مناسب برای محصولات پیش‌بینی ظرفیت تولید ۲۰٪ و ۵۰٪ برای سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ در نظر گرفته شده است. با توجه به تولیدات شرکت‌های مشابه، حاشیه سود عملیاتی پنل‌های گازی ۵۰٪ در نظر گرفته شده است.

| دوره مالی                                  | ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۱۲ | کارشناسی ۱۴۰۱ | کارشناسی ۱۴۰۲ |
|--------------------------------------------|--------------------------|---------------|---------------|
| فروش                                       | ۶۰۸۴,۹۲۷                 | ۹,۹۸۲,۰۲۰     | ۱۸,۱۶۵,۵۵۵    |
| بهای تمام شده کالای فروش رفته              | (۱,۳۱۸,۰۴۶)              | (۳,۱۸۹,۷۶۲)   | (۶,۹۶۱,۶۶۷)   |
| سود (زیان) ناخالص                          | ۴,۸۶۶,۸۸۱                | ۶,۷۹۲,۲۵۸     | ۱۱,۲۰۳,۸۸۸    |
| هزینه های عمومی، اداری و تشکیلاتی          | (۱۸۴,۱۸۸)                | (۲۵۳,۶۶۹)     | (۳۳۸,۸۵۵)     |
| خالص سایر درآمدها (هزینه ها) ی عملیاتی     | (۱,۱۰۸)                  | -             | -             |
| سود (زیان) عملیاتی                         | ۴,۶۸۱,۵۸۵                | ۶,۵۳۸,۵۸۹     | ۱۰,۸۶۵,۰۳۳    |
| هزینه های مالی                             | (۴,۰۹۵)                  | (۱۹۸,۱۳۴)     | (۱۷۱,۸۲۳)     |
| خالص سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی   | ۳۷۹,۷۶۰                  | ۷۷۳,۰۱۵       | ۱,۲۰۶,۴۴۴     |
| سود خالص عملیات در حال تداوم قبل از مالیات | ۵,۰۵۷,۲۵۰                | ۷,۱۱۳,۴۶۹     | ۱۱,۸۹۹,۶۵۳    |
| مالیات                                     | (۶۴۱,۷۳۸)                | (۹۲۴,۷۵۱)     | (۱,۵۴۶,۹۵۵)   |
| سود (زیان) خالص                            | ۴,۴۱۵,۵۱۲                | ۶,۱۸۸,۷۱۸     | ۱۰,۳۵۲,۶۹۸    |
| سرمایه                                     | ۳,۵۰۰,۰۰۰                | ۳,۵۰۰,۰۰۰     | ۳,۵۰۰,۰۰۰     |
| سود هر سهم پس از کسر مالیات                | ۱,۲۶۲                    | ۱,۷۶۸         | ۲,۹۵۸         |
| حاشیه سود ناخالص                           | ۸۰٪                      | ۶۸٪           | ۶۲٪           |
| حاشیه سود عملیاتی                          | ۷۷٪                      | ۶۶٪           | ۶۰٪           |
| حاشیه سود خالص                             | ۷۳٪                      | ۶۳٪           | ۵۷٪           |

| مفروضات                       | پیش بینی ۱۴۰۱ | پیش بینی ۱۴۰۲ |
|-------------------------------|---------------|---------------|
| درصد بهره‌برداری از پروژه ACC | ۲۰٪           | ۵۰٪           |
| نرخ دلار- نیما                | ۲۶,۰۰۰        | ۳۲,۰۰۰        |
| نرخ تورم                      | ۴۰٪           | ۴۰٪           |
| افزایش نرخ حقوق و دستمزد      | ۴۰٪           | ۳۰٪           |